



So erreichen Sie Ihre Kunden

● VERMARKTUNGS- UNTERSTÜTZUNG

Reisegutscheine,
verkaufsfördernde
Materialien und
individuelle Gestaltung von Kampagnen



● REISEGEWINNE

Ausgearbeitete
Reisen nach Wunsch
des Partners oder
Standardreisen aus
Veranstalterangeboten



● LANDINGPAGES

Erstellung von
Landingpages in
Ihrem Branding oder
dem Ihrer Kunden



● VORTEILSKARTEN

Mitarbeiter Vorteile
für geschlossene
Nutzergruppen



● MITARBEITER INCENTIVIERUNG

Prämien und abgabenfreie Reisegutscheine
im Rahmen der gesetzlichen Freigrenzen

WER WIR SIND und warum wir die Richtigen sind

ERFAHRENE TOURISTIKER

- **Seit 1998** ist BONUS Reisen ein Vertriebsunternehmen für **Reisegutscheine**. Hier arbeitet die B-Touristik mit **großen Industrie-, Dienstleistungs- und Handelsunternehmen** aus unterschiedlichen Branchen zusammen.
- In unserem Reise-Service-Center arbeitet ein erfahrenes Team von **Reisefachleuten**.
- Mit Leidenschaft werden die Wünsche und **Traumreisen** Ihrer und unserer Kunden erfüllt.

Unser Reiseportfolio:

- **Über 1 Mio. Reiseangebote** – täglich wechselnd, online verfügbar
- **Über 400 gängige Reiseveranstalter**, Kreuzfahrtanbieter, Ferienhäuser und Autovermieter buchbar: AIDA, alltours, Chamäleon, DERTOUR, Schauinsland Reisen, TUI Cruises, u.v.m.
- Über unsere **Preisvergleichssysteme** finden wir immer das passende Produkt für Sie

Tochter von Schmetterling

Mit Travel-Technology
und besten Konditionen
für Reisebüros vereint



Schmetterling International die gesamte Welt der Touristik unter einem Dach. Schmetterling entwickelt Software für die Touristik-Branche. Über 200 Mitarbeitende engagieren sich für mehr als 4.000 Reisebüros in 29 europäischen Ländern.



Nutzen Sie das positive Image von Reisen für Ihr Produkt und Ihr Unternehmen!

Durch Reisegutscheine können Sie
Ihr Produkt am Markt differenzieren
und Kaufanreize schaffen.

**So bleiben Sie positiv in Erinnerung.
Entdecken Sie mit uns Ihre Möglichkeiten!**



Wussten Sie, ...

dass Sie den Abverkauf Ihrer Waren mit attraktiven Reisegutscheinen um ein Vielfaches steigern können?

ABER WIE?

Reisegutscheine helfen bei allen Vertriebs- und Incentive-Maßnahmen, indem sie:

- Produkte von anderen differenzieren
- Kaufanreize schaffen
- Zusatznutzen bieten
- Nachhaltige Erinnerungen erzeugen
- Begehrlichkeiten wecken



- Produkte gezielt im Supermarktregal hervorheben und von anderen differenzieren
- Anreize schaffen – Beispiel: „Kaufe zwei und erhalte einen 100 € Reisegutschein“
- die positiven Emotionen von Urlaubsreisen für Ihr Produkt nutzen

REISEGUTSCHEINE

mit unterschiedlichen Ausprägungen

VIEL WERT – GERINGE KOSTEN

- Von 5 € bis 100 € mit beliebigen Werten.
- Sie erhalten Gutscheinodes, die Sie in Ihre Aktion einbinden können.

SAMMELGUTSCHEINE

- Sie erhalten Gutscheine mit beliebigen Werten.
- Ihr Kunde sammelt mit jedem Kauf Ihres Produktes einen Gutschein und kann diesen bis zu dem festgelegten Wert sammeln.
- Ein klassischer Anreiz, mehr von Ihrem Produkt zu kaufen!

HOCHWERTIGE GUTSCHEINE

- Gutscheine, die wie ein Zahlungsmittel für Reisen eingesetzt werden können. In beliebigen Werten von 200 bis 1.000 oder mehr Euro.
- Werden physisch zu Verfügung gestellt oder digital als PDF.



KONTAKTIEREN SIE UNS:

Hery Charles Eckert
Managing Director

T +49 7556 929 415
M +49 151 22 577 577
hery.eckert@bonusreisen.com



Denise Koch
Sales & Marketing Manager

T +49 7556 929 413
M +49 151 22 577 578
denise.koch@bonusreisen.com



B-TOURISTIK GMBH
BONUS Reisen | Aachstraße 16
88690 Uhltingen-Mühlhofen
marketing@bonusreisen.com

Für Ihre privaten Reisen

Kostenlose Hotline 0800 11 020 11
Kostenlose Hotline aus AT / CH 00800 11 020 111
info@bonusreisen.com
www.bonusreisen.com